

Muga se coloca entre los 50 vinos más populares de EEUU

La empresa riojana se consolida en el mercado estadounidense, que concentra ya el 30% de sus exportaciones. Por **C. Fresneda** /N. York

Los tintos de Muga se han alzado entre los 50 vinos más populares de Estados Unidos en el último año. La bodega riojana figura en el número 32 de la lista elaborada por la prestigiosa revista *Wine & Spirits*. Tan solo 10 caldos europeos –en su mayoría italianos y franceses– han logrado abrirse

paso en el *Top 50*, copado por las viñas californianas.

Los vinos de Muga –con especial mención al Reserva y a Prado Enea– han desbancado a populares bodegas autóctonas como Francis Coppola Presents y mantienen su tendencia al alza a pesar de la crisis: en los cuatro primeros meses del

2009, las ventas han aumentado un 14%. El mercado norteamericano supone hoy por hoy más del 30% de la exportación de la bodega riojana, que se ha encaramado por segunda vez a la lista de *Wine & Spirits* (tan solo otro vino español, Marqués de Cáceres, logró la proeza en el 2004).

«Estar en lo más alto y en el mer-



cado más competitivo del mundo es todo un honor y un reconocimiento a nuestro trabajo», admitió Manu Muga, nieto de Isaac Muga, que fundó la bodega en Haro allá por 1932. «Hemos hecho un gran esfuerzo de marketing que nos ha permitido codearnos con italianos y franceses», añadió Muga. «Nuestra desventaja es que sigue habiendo muchos menos restaurantes españoles para acompañar nuestros vinos.

Los vinos españoles confirmaron en el 2008 su carrera ascendente, con 280 millones de dólares vendidos en EEUU. España es el cuarto país por facturación, por detrás de Francia, Italia y Australia. La crisis y la caída del dólar ha beneficiado sin embargo a los vinos chilenos y argentinos, que vienen pisando fuerte. Aun así, el gurú Robert Parker Jr. vaticina que España mantendrá su estrella internacional de aquí al 2015.