



VINOS para sorprender

De diseño, tecnológicos, lujosos o con sentido del humor. La clave es regalar un vino distinto y quedar como una reina

Dicen los expertos que se llevan los vinos fáciles de beber o aquellos muy especiales, con gran personalidad. Los primeros, también llamados 'femeninos', parecen destinados al gran consumo, pero ¿cómo se sorprende a ese gran entendido con un caldo que no haya probado? Encontrar algo diferente no es difícil hoy día: las bodegas se esfuerzan por sorprender con fórmulas innovadoras que llaman la atención por el diseño, por dónde se ha recolectado la uva o por unas características enológicas fuera de lo común. Son vinos que, una vez en la mesa, provocan conversación. Y eso, a los entendidos, les encanta.



Con medallas

Es el mejor valorado de la bodega según la guía Parker (91 puntos). Este tempranillo riojano es potente y fino (34 €).



Fuerte y solidario

Es un vinazo, de esos fuertes y masculinos. Si compras una caja estarás manteniendo un instituto en Haití (180 €/6 botellas).



De tierras extremas

Nacido en un paraje burgalés de temperaturas extremas, es un vino con grandes críticas y muchos fans (36 €).



Innovador y sin filtrar

El diseño de su botella permite no tener que decantarlo. Es un tinto joven de Hacienda del Carche (D.O. Jumilla), sin filtrar (8 €).



Pieza de colección

Es el vino más caro de los mallorquines. Anima Negra y su etiqueta la diseñó Miquel Barceló. Perfecto para guardar tres años (118 €).



Moderno y divertido

Con nombre de bolero, este semicrianza de Toro viene de cepas viejas, es agradable y fácil de beber (12 €).



Un clásico de lujo

Este vino es el clásico rioja, con una gran personalidad... y un montón de premios. Presentado en estuche gana (58 €/estuche).