

VINO POR EDUCACIÓN

CUATRO AÑOS después, los haitianos siguen sufriendo las consecuencias del terremoto que asoló el país en 2010. Por eso, las Bodegas Muga y la Fundación Cuentasueños se unen este año para ayudarles a través del proyecto *El Club de los 300* y financiar así la educación de 120 de estos jóvenes, gracias a la venta un vino bautizado con el nombre de *Haití*.



El vino *Haití* está a la venta para los socios de «El Club de los 300»: seis botellas, 180 €.